

**Beratergruppe Strategie (Hrsg.). Wolfgang Mewes u.a : Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft : Strategie-Handbuch für mittelständische Unternehmen. - Zürich : Orell Füssli, 2000**

**Bd. 1**

ISBN 3-280-02660-1



Die mittelständische deutsche Wirtschaft steckt in einem Dilemma: Global-Player-Konzerne scheinen insbesondere die kleinen und mittleren Unternehmen mehr und mehr an die Wand zu drängen. In dieser Situation zeigt die EKS (Engpasskonzentrierte Strategie) einen klaren Ausweg aus der Krise - mit langfristigen positiven Perspektiven, von denen mittelständische Unternehmen nur profitieren können. In diesem Buch geben erfahrene Unternehmensberater, die auf der Basis der EKS arbeiten und in der «Beratergruppe Strategie» zusammengeschlossen sind, strategische Hinweise für folgende Unternehmensbereiche: Innovationsmanagement, Image, Marketing, Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Finanzmanagement, Logistik und nicht zuletzt Strategie. Zu den Autoren gehören u.a. Bernd Brogssitter, Hans Bürkle, Friedbert Gay, Günter Reimers und Lothar J. Seiwert. Grosser Wert wird auf die Verwendung von praktischen Unternehmensbeispielen und auf leichte Verständlichkeit der Informationen gelegt. Die Textaussagen werden mit zahlreichen Abbildungen veranschaulicht. Internet-Ergänzungen zum Buch nach Erscheinen sind geplant.

**Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft : Strategie-Handbuch für mittelständische Unternehmen / Beratergruppe Strategie (Hrsg.). Wolfgang Mewes u.a. . - Zürich : Orell Füssli, 2001**

**Bd. 2**

ISBN 3-280-02666-0



Von der Kunst des Mittelständlers, sein Unternehmensschiff auf Kurs zu halten und einen Vorsprung vor der Konkurrenz zu erzielen. In diesem Buch zeigen erfahrene Unternehmensberater auf der Basis der EKS (Engpasskonzentrierten Strategie) klare Perspektiven für den Weg zur Marktführerschaft. Strategisches Know-how und konkrete Tipps aus der Beratungspraxis weisen Mittelständlern den Weg, wie sie durch Konzentration auf die erfolgversprechendsten Marktnischen zum Marktführer werden können - und das sogar unter ungünstigen Bedingungen, wie die Beispiele erfolgreicher Mittelständler anschaulich belegen!

**Kobjoll, Klaus : Motivaction. - Zürich : Orell Füssli**

**Bd. 2. Virtuoses Marketing : ein Seminar. - 6. Aufl. , 2003**

ISBN 3-280-02368-8



Spannend, witzig und leicht verständlich werden in diesem Buch strategische Planung und Marketing-Knowhow vermittelt. Ein Buch für Praktiker, die die langweiligen Marketing-Bücher satt haben. "Viele Hoteliers lügen sich in die eigene Tasche. Der deutsche Hotelier und Gastronomie-Berater glaubt, dass die Schweizer Gastronomie wegen fehlender Konzepte und überhöhter Hierarchien kränkelt." FACTS, Zürich "Im Stil hält sich der Unternehmenschef an die Umgangssprache, was sich sehr wohltuend abhebt vom Fachkauerwelsch anderer sogenannter Experten." management & seminar, München

Klaus Kobjoll ist seit seinem 22. Lebensjahr Unternehmer. Er leitet das überaus erfolgreiche Hotel "Schindlerhof" bei Nürnberg und ist international als Managementtrainer tätig. Kobjoll ist ein Novum in der Trainerszene: Die Richtigkeit seiner Ratschläge kann er am Erfolg des eigenen Beispiels beweisen!

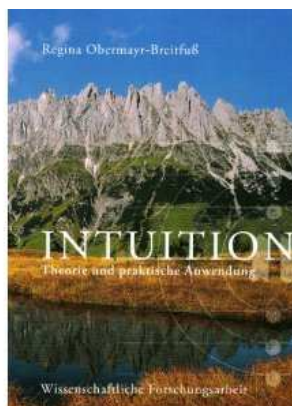
**Löbel, Uwe : Wege zum Ziel : Goldratt's theory of constraints - Methoden und Werkzeuge. - 1. Aufl. - Bonn : mitp-Verl. , 2005**  
ISBN 3-8266-1496-8



Die Theory of Constraints, begründet durch Eliyahu Goldratt, wird heute von einer immer stärker wachsenden Zahl von Unternehmen mit Erfolg angewendet und hat zum Ziel, strukturelle Engpässe innerhalb von Prozessen zu identifizieren, zu nutzen und zu beseitigen. Das Lösen dieser "Prozess-Engpass-Knoten" kann innerhalb kurzer Zeit bemerkenswerte Resultate bringen, sofern eine Gesamtoptimierung vorgenommen wird. Um solche Veränderungsprozesse in Gang zu setzen, lässt sich auf die "Werkzeugkiste" von Goldratt zurückgreifen. Dabei handelt es sich um eine standardisierte Vorgehensweise, Probleme zu analysieren, zu lösen und die Lösungen umzusetzen. Dieses Buch stellt die einzelnen Werkzeuge ausführlich vor und erläutert detailliert deren konkrete Anwendung. Es vermittelt auf diese Weise umfassende Methodenkompetenz in der Problemanalyse und -lösung innerhalb von Prozessen. Der Leser lernt strukturiert, wie und wann er die jeweiligen Werkzeuge einsetzen kann. Zahlreiche Flussdiagramme, Checklisten und Beispiele machen den Stoff leicht verständlich und helfen beim konkreten Einsatz in der Praxis. Das Buch ist in 4 Teile gegliedert: Teil I enthält eine Einführung in die Theory of Constraints.

Teil II erläutert alle einzelnen Werkzeuge und Teil III beschreibt die konkrete Anwendung der Werkzeuge. Teil IV fasst alle wichtigen Informationen in Form von Flussdiagrammen und Beispielen zum Nachschlagen zusammen. Somit eignet sich das Buch gleichsam als Arbeitsbuch sowie Nachschlagewerk.

**Obermayr-Breitfuß, Regina : Intuition : Theorie und praktische Anwendungen . - Norderstedt : Books on Demand , 2005**  
Zugl.: Klagenfurt, Univ., Diss., 2003 . - ISBN 3-8334-1893-1



Was ist Intuition? Wie erkennt man sie? Kann man die intuitive Wahrnehmungsfähigkeit trainieren? Ist diese "innere Stimme" nur ein Gefühl? Gibt es auch ein "intuitives Denken"? In dieser Intuitionsforschung weisen neben den modernen naturwissenschaftlichen Fachleuten, auch namhafte Vertreter der "Philosophie des Geistes", - O. M. Aivanhov, R. Steiner, R. Beesley und A. A. Bailey, - die ihre Wurzeln in den östlichen Weisheitslehren ( z. B. Veden) haben, verblüffende Übereinstimmung auf, was die Theorie (z. B. Quelle der Intuition - Kausalebene - Überbewusstsein ) und die praktische Anwendung der Intuition betrifft. Die empirische Studie mit qualitativen und quantitativen Forschungswegen ("Objektreading"- Studienlehrgang der Autorin - USA bei Gail Ferguson) bestätigt, dass der Mensch intuitive Fähigkeiten trainieren kann und fühlt, wie sehr er mit allen Dingen verbunden ist. Jedes Ding trägt seine gesamte Geschichte holographisch gespeichert ("intuitiver Speicher"). Anwendungsbereiche der Intuition werden mit breiter Praxisrelevanz beschrieben: Kunst, Psychologie, Pädagogik, Psychotherapie, Supervision/Coaching und Wirtschaft.

**Gonschior, Thomas: Auf den Spuren der Intuition**  
1. Auflage 2013, 240 Seiten, ISBN: 978-3-7766-2722-0, Herbig



**Der Mensch weiß mehr, als er denkt**

Bauchgefühl, Geistesblitz, innere Anschauung, gefühltes Wissen – was ist Intuition? »Intuition kommt aus diesem größeren Hintergrund, der uns alle verbindet«, sagt der Quantenphysiker Hans-Peter Dürr. Für die erfolgreiche BR-Serie *Auf den Spuren der Intuition* wurden die namhaften Wissenschaftler unserer Zeit, die bekannten geistigen Lehrer, Künstler und Wirtschaftsführer interviewt. Fazit: Eine einheitliche Definition kann es nicht geben, dafür spannende Erkenntnisse bis hin zu der Frage: »Wer bin ich?«. Intuition entsteht dann, wenn wir mit unserem Verstand an Grenzen stoßen und nicht mehr weiterwissen. Das Buch ist eine spannende Entdeckungsreise entlang der Schnittstelle von Wissenschaft und Spiritualität.

**Klappentext**

»Was wirklich zählt, ist Intuition.«

ALBERT EINSTEIN

Albert Einsteins klugen Worten zum Trotz ist der Begriff der Intuition insbesondere in westlichen Kulturkreisen nach wie vor mit allerlei Vorurteilen behaftet: Intuition – das ist doch nur eine Ausrede für Denkaule. Oder: Intuition – das ist etwas typisch Weibliches, reine Gefühlssache, eher zweitrangig. Was wirklich zählt, sind

Logik und rationales Denken, und dafür sind die Männer zuständig. Auch Thomas Gonschior war, wie er selbst sagt, nicht frei von derlei Vorbehalten – bevor er diesem facettenreichen und faszinierenden Phänomen in zahlreichen Interviews nachzuspüren begann.

Intuition kennt jeder von uns aus eigener Erfahrung, ob Mann oder Frau, und ohne diese unbewussten Prozesse, ohne dieses Bauchgefühl, wäre unser Überleben nicht möglich. Wichtige Entscheidungen in allen Bereichen des Lebens, in der Wirtschaft, in der Wissenschaft, aber auch im Privaten laufen intuitiv ab. Ebenso wie jeder kreative Prozess neben der Inspiration auch der Intuition bedarf. Im Zusammenspiel der intuitiven Fähigkeiten mit den Verstandeskräften steckt ein ungeheures Potenzial, ein Potenzial, das es neu zu entdecken gilt.

**Kim, W. Chan :Der blaue Ozean als Strategie : wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt. - München ; Wien : Hanser , 2005**  
ISBN 3-446-40217-9 ISBN 978-3-446-40217-1



Die These ist ziemlich einleuchtend: Gutes Geld wird künftig nur auf Märkten verdient, wo es wenig bis keine Konkurrenz gibt. Die zwei international renommierten Wirtschaftswissenschaftler W. Chan Kim und Renée Mauborgne bezeichnen sie als blaue Ozeane. Ihr Credo: Statt die vorhandene, oft schrumpfende Nachfrage mit der Konkurrenz aufzuteilen, geht es darum, die Nachfrage zu steigern und sich von der Konkurrenz zu lösen. Zurück bleiben die Haifischbecken des Konkurrenzkapitalismus (rote Ozeane!), in denen sich immer mehr gefräßige Konkurrenten um das knappe Futter streiten. Blaue Branchen hingegen gibt es noch nicht. Die Musik spielt also im noch nicht vermessenen Neuland jenseits der Konkurrenz zwischen den etablierten Playern; hier „spielt der Wettbewerb keine Rolle, da die Spielregeln erst noch festgelegt werden müssen“. Die roten Ozeane hingegen „repräsentieren alle Branchen, die es heute gibt; sie bilden den bekannten Markt“. Sie sind das Haifischbecken, in dem sich immer mehr gefräßige Konkurrenten um das knappe Futter streiten. Während dort jedoch der Beckenrand dem Expansionsdrang ein jähes Ende setzt, können und müssen Unternehmen über den Wettbewerb hinausgehen. Es geht um die „Eroberung blauer Ozeane“.

Chan Kim und Renée Mauborgne blasen mit ihrem hervorragenden Buch zum Aufbruch und fordern einen Wandel im strategischen Denken: „Mit diesem Buch fordern wir die Unternehmen auf, den roten Ozean des ruinösen Wettbewerbs hinter sich zu lassen und neue Märkte zu schaffen, wo es keine Konkurrenz gibt. Statt die vorhandene, oft schrumpfende Nachfrage aufzuteilen und sich an der Konkurrenz zu orientieren, geht es bei Strategien zur Eroberung blauer Ozeane (SEOs) darum, die Nachfrage zu steigern und sich von der Konkurrenz zu lösen.“ Und nicht zuletzt bieten sie die Aussicht auf höchst profitables Wachstum. Wie gesagt: In Sachen Profitabilität schlägt Blau Rot um Längen. -- Winfried Kretschmer

**Dostal, Anton Rudolf :Nie mehr wieder einen Auftrag! : das Anti-Auftrags-Schwankungs-Buch ; 1:1-Marketing für Mittelständler. - Eppstein/Ts. : Dialog-Partner , 2008**  
ISBN 978-3-00-025020-0



Was ist 1:1-Marketing? Was wollen Kunden heute wirklich von uns? Wie erschaffen wir Kundenbegeisterung? Wie können wir mit Kundennutzen unsere eigene Erfolgsspirale in Schwung bringen? Wie kommen wir weg von dem zerstörerischen Auftragsdenken? Was sind Treuekunden? Wie können wir ein systematisches Empfehlungs-Marketing aufbauen? Auf all diese Fragen und noch mehr gibt uns Anton Rudolf Dostal, der Marktmann aus der Praxis, die richtigen Antworten. In diesem Buch geht es nicht um die theoretische Fähigkeit unter Idealbedingungen Probleme am Schreibtisch zu lösen. Sondern um die soziale Fähigkeit dies unter Realbedingungen in der Praxis zu tun. Mit vielen Beispielen aus seiner zwanzigjährigen Beraterpraxis belegt er, wie wir mit konsequenter, zielgerichteter und zeitnaher Umsetzung zu unserem ganz persönlichen Markterfolg kommen. Ein Praxishandbuch für kleine und mittelständig Unternehmen, das jeder Unternehmer/jede Unternehmerin gelesen haben sollte.

**Blanchard, Kenneth : Der 01-Minuten-Manager. - 27. Aufl. . - Reinbek bei Hamburg : Rowohlt , 2002**  
ISBN 3-498-00480-8



Die Geschichte vom Minuten-Manager bietet in möglichst einfachen Worten das Konzentrat dessen, was wir von vielen weisen Menschen gehört und was wir durch eigene Erfahrungen selber gelernt haben. Wir wissen, wieviel wir denen verdanken, die uns ihre Weisheit anvertraut haben. Wir wissen daher auch, dass die Mitarbeiter, die Sie zu leiten haben, sich Ihrer Weisheit anvertrauen wollen. Darum sind wir ganz sicher, dass Sie für sich in diesem Buch praktisch anwendbares Wissen entdecken und in Ihren beruflichen Alltag als Führungskraft einbringen werden. Wie der chinesische Weise Konfuzius uns allen gesagt hat: "Das Entscheidende am Wissen ist, dass wir es beherzigen, dass wir es anwenden."

Dr. Kenneth Blanchard ist ein international renommierter Unternehmensberater. Nebenher lehrt er als Professor für Betriebspsychologie an der University of Massachusetts und ist ein Mitglied der berühmten National Training Laboratories. Seine Consultingfirma Blanchard Training and Development im kalifornischen Escondido gehört zu den gefragtesten der USA.

Spencer Johnson ist Diplom-Psychologe und Dr. med. Er praktizierte unter anderem an der Harvard Medical School und an der Mayo Clinic. Er war Medizinischer Direktor für Kommunikation bei dem Medizintechnik-Unternehmen Medtronic sowie Forschungsarzt am Institute for Interdisciplinary Studies. Außerdem machte er sich als Dozent und Kommunikationsforscher einen Namen. Er lebt mit seiner Familie auf Hawaii.

**Blanchard, Kenneth H. :Der 01-Minuten-Manager: Führungsstile : wirkungsvolleres Management durch situationsbezogene Menschenführung. - 3. Aufl. - Reinbek bei Hamburg : Rowohlt-Taschenbuch-Verl. , 2005 .**  
ISBN 3-499-61435-9



Die Arbeit jedes Managers - also jedes Vorgesetzten oder Chefs: ob Generaldirektor oder Gruppenleiter - ist eine Arbeit mit Menschen und weniger eine Arbeit an Sachen. Mit Hilfe der einfachen Techniken des Minuten-Managements gelingt es jeder 'situationsbezogenen Führungskraft', die Kompetenz und Motivation der Mitarbeiter zu steigern, ihr Engagement zu stärken und zu bessern Leistungen und Ergebnisse zu kommen.

**Drucker, Peter: Die fünf entscheidenden Fragen des Managements. - 1. Aufl. . - Weinheim : Wiley-VCH-Verl. , 2009**  
ISBN 978-3-527-50451-0



Der clevere Begleiter für die Hemdtasche des Managers.

Mit fünf einfachen und doch komplexen Fragen wird auf die essenziellen Bestandteile und Verbesserungsmöglichkeiten des Managements von Unternehmen aufmerksam gemacht.

"...Der im Jahre 2005 verstorbene Peter F. Drucker genießt weltweit höchste Anerkennung und gilt als Vater des modernen Managements...Die Redaktion des kleinen Buches ist originell: Es werden fiktive Gespräche mit kurzen, bereits vor Jahren erschienenen Originalbeiträgen von Peter F. Drucker zu den genannten Fragen sowie hierzu passenden, auf die Gegenwart bezogenen knappen Beiträgen von einigen seiner gedanklichen Freunde und Weggefährten wie unter anderen Jim Collins und Philip Kotler wiedergegeben....Die Lektüre dieses Buches stimmt im positiven Sinne nachdenklich..."  
Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.08.09

"Warum tun Manager was sie tun und wie können sie es in Zukunft noch besser machen - auf all das finden Manager Antworten, wenn sie sich Druckers Fragen stellen."  
Industrie anzeiger, 21.09.2009

"Das Charmante an diesem Buch ist, dass fünf Fragen rund um Mission, Kunde, Ergebnisse und Planung sowohl mit kleinen Textauszügen aus Peter Druckers Werk beantwortet werden als auch mit jeweils einem Text eines prominenten Autors. ... Ein Brevier als Einstieg ins Thema."



Harvard Business manager, November 2009

"... Mit einfachen und doch komplexen Fragen schaffen es Peter F. Drucker, der 'Vater der modernen Management-Theorie', und seine Mitautorin in Die fünf entscheidenden Fragen des Managements auf die essenziellen Bestandteile und Verbesserungsmöglichkeiten des Managements aufmerksam zu machen. ..."  
Sortimenter Brief, Nr. 9/2009

"... Von den kurzen Impulsen lässt sich für Drucker-Neulinge und den Führungsalltag einiges mitnehmen. Die gewohnt klare Sprache tut ein übriges, um sich künftig die "richtigen" Fragen zu stellen."

Leadership, Das Magazin für Österreichs Führungskräfte (Nr. 12/2009)

**Drucker, Peter F. : Was ist Management? : das Beste aus 50 Jahren. - 5. Aufl. . - München : Econ , 2007**

ISBN 3-430-12239-2 ISBN 978-3-430-12239-9



Wenn ein Musiker auf seine Karriere zurückschaut, stellt er eine Best-Of-Platte zusammen. Autoren, die bekannt genug sind, geben in solchen Fällen Sammelbände mit Auszügen aus ihren wichtigsten Werken heraus. Management-Guru Peter Drucker hat für Was ist Management? Auszüge aus Texten ausgewählt, die er in den letzten 60 Jahren verfasst hat. Besonders fünf seiner bedeutendsten Bücher hat er dafür durchforstet und zusammengefasst. Dass er auf diese Art den Kern seines Werks verdichtet und in einen Zusammenhang gebracht hat, ist sehr nützlich für Manager, Studenten und junge Forscher, die sich mangels Zeit nicht in Druckers umfangreiches Gesamtwerk einarbeiten können. Eine umfassende Einführung in die Management-Methode schwebte Drucker vor, und das ist ihm gelungen. Dass Was ist Management? edel ausgestattet ist und auch als Geschenkbuch taugt, versteht sich fast von selbst. Aktuell sind seine Erkenntnisse nach wie vor -- wenn man nicht wüsste, dass die Texte über einen so langen Zeitraum entstanden sind, würde man nie darauf kommen. Ob Strategien des Entrepreneurs, Management by Objectives oder die Grundlagen der Innovation -- in seiner unprätentiösen, gut verständlichen Sprache erklärt Drucker,

worauf es ankommt und beleuchtet die Zusammenhänge. Jenseits aller Management-Moden zeigt er immer wieder sein tiefes Verständnis der Ursachen und bezieht in seinen Theorien Mensch, Organisation und Gesellschaft gleichermaßen ein. --Sylvia Englert

**Horx, Matthias : Anleitung zum Zukunftsoptimismus : warum die Welt nicht schlechter wird. - München [u.a.] : Piper , 2009**

ISBN 978-3-492-25337-6



Eine chronische Depression lähmt unsere Gesellschaft und verhindert echten Wandel. Es scheint, als würde die Angstlobby das Land regieren. Dagegen zieht dieses Plädoyer zu Felde: Schluss mit dem ewigen Pessimismus! Matthias Horx kämpft für einen gelassenen, lösungsorientierten Optimismus und zeigt, wie wir die grassierende Zukunftsangst überwinden können. Dieses Buch macht Mut und liefert Munition gegen die am meisten verbreiteten Untergangsgerüchte.

»Das Buch wärmt die Seele und hält den Kopf kühl.« Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

**Horx, Matthias :Future Fitness : wie Sie Ihre Zukunftskompetenz erhöhen ; ein Handbuch für Entscheider. - 5. Aufl. . - Frankfurt am Main : Eichborn , 2005**

ISBN 3-8218-3979-1



Wie erkenne ich einen Trend? Wie kann ich von Trends profitieren? Was sind Megatrends, Produkt-, Konsum-, Kultur- und Retrotrends? Ob als selbständiger Unternehmer, als Entscheider in der Wirtschaft oder in persönlichen Krisensituationen – das Wissen um Trends und zukünftige Mentalitäten ist entscheidend für erfolgreiche Geschäftsstrategien. Matthias Horx öffnet in seinem Buch den Blick der Unternehmenskultur nach vorn. Dieses Handbuch vermittelt Strategien und Methoden, Trends zu erspüren, sie erfolgreich zu nutzen, von Trendentwicklungen zu profitieren und Innovationen durchzusetzen. Die professionelle Beschäftigung mit dem Thema »Zukunft« erhöht die Intelligenz in der strategischen Planung und erzeugt so Future Fitness. Future Fitness – die Zukunftskompetenz für Entscheider – ist unerlässlich für diejenigen in

Unternehmen und Management, die Veränderung und Innovation anstreben und sich nicht mit Sicherheit und Tradition begnügen.

In Europa und Eurasien sind die Wälder so glücklich wie nie zuvor. Der Netto-Wald-Zugewinn ist beachtlich. Regenwald rodet kaum noch einer. Ganz zu schweigen von Flüssen und Luft. Denen geht es bestens. Schadstoffe sind auf dem Rückzug. Bis auf wenige Ausnahmen werden Gewässer und Luft überall sauberer und artenreicher. Nicht nur das. Auch die Armut ist weltweit auf dem Rückzug. Jahr für Jahr reduziert sich die Anzahl der Armen weltweit um fünf bis 20 Millionen. Da stehen die Aussichten nicht schlecht, den Hunger bis zum Jahr 2015 halbiert zu haben.

Kaum zu glauben? Vielleicht. Wahr ist es trotzdem. Wir wollen es nur nicht wahrhaben. Denn wir sind Apokalypseangsthassen. Untergangsfreaks. Wir wollen nur sehen, was schlecht ist. Ein positiver, realistischer Blick auf die Zukunft hat in unserem Geist keinen Platz. Denn Gruselszenarios sind medial besser verwertbar (Wen interessieren Tausende zufriedener Mittelstandsfamilien in Indien?), sie sind ökonomisch wunderbar zu nutzen (Was wäre aus den Klimaforschern ohne die Angst der Öffentlichkeit vor der globalen Erwärmung geworden?) und passen großartig zu den Ängsten und Verwöhnungssehnsüchten unserer Kindheit. Doch solch schlichten Unsinn lässt Matthias Horx der Welt nicht durchgehen. Er deckt auf, schwärzt an, sagt "Stopp" mit den dümmlichen Schwarz-Weiß-Bildern in unseren Köpfen. Denn die Zukunft hat mehr zu bieten als Erfüllung des Gejammers von gestern. Also Schluss mit den düster politisch-korrekten Zukunftsklischees. Wir müssen "Future Fit" werden.

In seinem neuen Buch Future Fitness sagt der renommierte Zukunftsprofi, wie das gehen kann. Was bestimmt unsere Bilder von der Zukunft? Wie funktionieren Trends? Wie erkenne ich sie und wie kann ich davon profitieren? Wie werde ich Future Fit? Und: Wie können Unternehmen Trend- und Zukunftswissen in Cash umsetzen? Prägnant, handfest, klug. Horx' neues Oeuvre ist ein Genuss. Nicht zuletzt, weil der Ex-Journalist mal wieder ein sprachliches Feuerwerk abfackelt, dessen Lektüre einen Riesenspaß macht. --Anja Dilk

### **Mićić, Pero : Die fünf Zukunftsbrillen : Chancen früher erkennen durch besseres Zukunftsmanagement . - Offenbach : GABAL , 2007**

ISBN 978-3-89749-669-9 ISBN 3-89749-669-0



Der Leser erhält ein grundlegendes Verständnis für den methodisch fundierten Blick in die Zukunft. Anhand des "Eltviller Modells der fünf Zukunftsbrillen" lassen sich die für jede Unternehmensstrategie so wichtigen Fragen beantworten wie: Welche Geschäftsfelder sollen wir erschließen, welche verlassen? Was wollen unsere Kunden zukünftig? Wer sind unsere zukünftigen Kunden? Wie entwickelt sich der Wettbewerb und Markt? Welche Handlungsoptionen haben wir? Es bietet damit ein solides Fundament für eine tragfähige unternehmerische Zukunftsstrategie, mit der Sie Ihre Wettbewerbsposition verbessern können, indem Sie weiter und breiter schauen als die Konkurrenz.

Dieses methodisch simple und allgemein anwendbare Konzept, bietet - so mein Eindruck eine überzeugende und vor allem praktikable Hilfestellung bei der Abklärung von Chancen, Risiken und Potenzialen unternehmerischer (wie auch persönlicher) Zukunftsplanung für all jene, die sich der Aufgabe auch stellen. Das Konzept wurde, so der Autor, mehr als 800 Mal von führenden Unternehmen, aber auch von Kommunen erprobt. So wichtig Expertise und Moderation auch sein mögen: Unerlässlich ist die Mitwirkung aller Betroffenen von Unternehmensleitung bis hin zum Team. Die Selbsterprobung dabei nicht nur zu empfehlen, sondern auch zu ermöglichen zählt für mich mit zu den Stärken dieses Titels: Indem jede der fünf Zukunftsbrillen nach gleich bleibender Struktur (Überblick, Fallbeispiele, Sinn und Zweck, Denkbjekte, Prinzipien, Denkhaltung und Methodik) dargelegt wird, erschließt sich Schritt für Schritt ein Instrumentarium unternehmerischen Zukunftsmanagements. In dieser Hinsicht ein empfehlenswerter, ein exzellenter Band. (Pro Zukunft 04/2007)

### **Hartmann, Albrecht : Strategisch richtig entscheiden : überzeugen mit visualisierten Entscheidungsparametern. - Zürich : Orell Füssli , 2007**

ISBN 978-3-280-05233-4



In einem rapide wechselnden wirtschaftlichen und politischen Umfeld muss strategisch schnell entschieden werden - und manchmal muss auch die Strategie gewechselt werden. Endlich liegt jetzt ein Tool vor, das die Arbeit vereinfacht.

Die Autoren behandeln nahezu alle relevanten strategischen Fragestellungen des unternehmerischen Alltags, sei es im KMU oder im Konzern. Mit ihrem Drei-Stufen-Modell sind sie in der Lage, alle Problemstellungen grafisch aufzubereiten und den unternehmerischen Entscheidungsprozess zu vereinfachen und zu beschleunigen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden durch diese lebendige und einsichtige Darstellung überzeugt und motiviert und können sich aktiv einbringen, um das gefundene Ziel zum Nutzen der Kunden und des Unternehmens rechtzeitig und sicher zu erreichen. Alle Ergebnisse strategischer Ausarbeitungen sind messbar zeitsparend und leicht nachvollziehbar

Albrecht Hartmann, Dr. ing., hat sich nach 15 Jahren Innovation in der Luftfahrt- und Automobilindustrie und 25 Jahren als Bereichsleiter Unternehmensplanung in deutschen Konzernen als strategischer Problemlöser in der freien Wirtschaft profiliert.

Dagmar Herrmann hat in über einem Jahrzehnt der Zusammenarbeit mit Albrecht Hartmann herausragende Erfahrungen und Fähigkeiten bei strategischen Visualisierungen erworben.

Jürgen Schleppegrell hat sich nach leitender Funktion in der Industrie mit strategischen Beratungen und insbesondere mit der Erstellung von Portfolio-Software ausgezeichnet, die für viele Software-Unternehmen Vorbild war und ist und viele Nachahmer fand.

**Bürkle, Hans (Hrsg.): Mythos Strategie : mit der richtigen Strategie zur Marktführerschaft ; die Erfolgsstrategien von 15 regionalen und globalen Marktführern. - 1. Aufl. . - Wiesbaden : Gabler , 2010**

ISBN 978-3-8349-1835-2



Jeder Unternehmer hat ein Geschäftsmodell, sonst würde sein Unternehmen nicht existieren. Die entscheidende Frage lautet: Hat er die für ihn beste Strategie, mit der er auch morgen zu den Erfolgreichen gehört? In diesem Buch stellen 15 Unternehmen ihre Erfolgsstrategien vor, die alle auf demselben Konzept beruhen: der Engpasskonzentrieren Strategie (EKS) von Wolfgang Mewes. Und diese Strategie basiert nicht auf Kampf, sondern auf Integration und Kooperation. Sie ist das einzige Strategiemodell, das sich konsequent am Nutzen der Kunden ausrichtet und darüber hinaus den eigenen Erfolg optimiert. Eine sehr inspirierende Lektüre.

**Hehenberger, Christian :Heiße Zukunft : warum wir nach dem Chaos in das wertvollste Jahrzehnt seit 1945 eintreten werden. - 2. Aufl. . - Gutau : Inst. für Marketing und Trendanalysen , 2009**

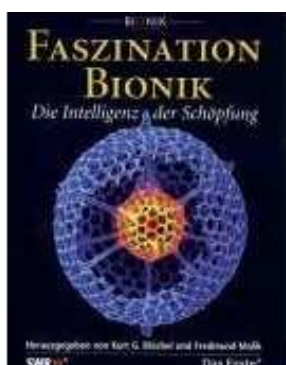
ISBN 978-3-901852-11-4



Zunächst muss ich erwähnen, dass ich ein begeisterter Leser der beiden ersten Werke von Herrn Hehenberger war. Das neue Buch ist aber sehr weit unter den Erwartungen geblieben. Die Begründungen, warum wir in das "wertvollste" Jahrzehnt eintreten gleicht eher einem Wunschprogramm. Viele der aufgestellten Thesen oder Behauptungen sind entweder Alltagserkenntnis oder relativ weit hergeholt. Die Wissenschaftlichkeit lässt ebenfalls sehr zu wünschen übrig, von einer schlüssigen Gedankenkette ist dieses Werk besonders weit entfernt. An sehr vielen Passagen gleicht das Buch eher einer sehr starken Eigenwerbung als einer schlüssigen Zukunftsforschung. Mit diesem Werk zeigt sich, dass eine reine Marketingorientierung für eine seriöse Zukunftsforschung doch zu wenig Fundament darstellt. Ein Blick in die Literaturliste erklärt diese Defizite, da besonders viele und sehr aktuelle Forschungsergebnisse schlichtweg ignoriert wurden. Alles in allem ein relativ "dünnem" Werk, welches nicht unbedingt gelesen werden muss.

**Blüchel, Kurt ; Malik, Fredmund (Hrsg.): Faszination Bionik : die Intelligenz der Schöpfung . - München : Bionik Media , 2006**

ISBN 978-3-939314-00-4 ISBN 3-939314-00-5



Gäbe es einen Nobelpreis für die aussichtsreichste Zukunfts-Disziplin, wäre die Bionik eine der heißesten Anwärterinnen. Die neue Wissenschaft erforscht die genialen "Erfindungen" der Schöpfung und versucht, diese verblüffend kreative Ideenbörse für die Menschheit nutzbar zu machen. Die Natur kennt weder Energie- noch Rohstoff Sorgen, weder Müllhalden noch lebensbedrohliche Umweltbelastungen. Auch Hunger und Arbeitslosigkeit, Überbevölkerung und Kriege hat die Natur im Verlauf ihrer Entwicklung vermieden beziehungsweise gar nicht erst entstehen lassen. Andererseits liegen Millionen Produkte und Verfahrensweisen - über unvorstellbar lange Zeiträume in zahllosen Testreihen erprobt und bewährt - unerforscht und in ihrer überwiegenden Mehrzahl auch noch völlig unerkannt in den technischen Schatztruhen der Natur verborgen.

Unbeschreiblich viel Entwicklungsarbeit, Zeit und Geld hätte sich der Mensch sparen können, wäre er schon viel früher daran gegangen, die genialen Problemlösungen der Schöpfung großtechnisch zu nutzen. Es gibt bereits einige Bücher zur Bionik, aber keines ist so groß und prächtig (und schwer: 3,5 kg!) wie dieses. Über 500 Farbfotos machen das Blättern und Lesen zu einem Hochgenuss, und nicht nur das: Fotos und Abbildungen geben oftmals den entscheidenden Hinweis, damit man die erstaunlichen Parallelen zwischen Natur und Technik erkennen kann. Und auch inhaltlich kann dieser Band mit seiner herrlichen Bebilderung mithalten. Die Bandbreite der Themen ist ebenso groß, wie es die unterschiedlichen Schwerpunkte der Autoren versprechen: Biologen, Architekten, Volkswirtschaftler, Veterinärmediziner, Physiker, Management-Lehrer ... darunter unter anderem der "Bionik-Papst" Werner Nachtigall und der Nobelpreisträger Gerd Binnig, Miterfinder des Rastertunnelmikroskops. Sie alle machen deutlich, welches Potential in der Bionik steckt und wie viel wir noch erreichen können, wenn wir der Natur genau auf die Finger schauen. -- Gabi Neumayer

**Birkenbihl, Vera F. : Birkenbihl on Management : Irren ist menschlich - managen auch. - Berlin : Econ , 2005**  
ISBN 3-430-11203-6



In diesem Buch bündelt Vera F. Birkenbihl Erfahrungen aus 35 Jahren Seminarpraxis mit zahlreichen Führungskräfte trainings. Mit vielen Fallbeispielen, Fragen und Selbsttests läßt sie den Leser aktiv Erkenntnisse und Einsichten gewinnen. Eine Schatztruhe für alle, die Personalverantwortung haben oder erlangen wollen. Die Kernkompetenz für Manager ist der künftige Umgang mit Wissen. Das Wissenszeitalter erfordert andere Schlüsselqualifikationen und Fertigkeiten als bisher. Wir müssen, so Birkenbihl, ständig lernen und lehren. Wir müssen uns mit lebenslangem Lernen befassen. Wir müssen aber auch endlich im Servicezeitalter ankommen, das heißt, die Einstellung zur Dienstleistung und zum Kunden hinterfragen. Viel Zeit dafür hat das Management für Birkenbihl nicht mehr. Denn alle sechs Jahre verdoppelt die Menschheit ihr Wissen, und alle vier Jahre die Zahl der Menschen, die bewusster leben möchten. Wer also als Firma für die Zukunft gerüstet sein will, muss genau an diesen Schlüsselstellen ansetzen: bei Wissensmanagement und Selbstmanagement. --

**Nefiodow, Leo A. : Der sechste Kondratieff : Wege zur Produktivität und Vollbeschäftigung im Zeitalter der Information. - 6., aktualisierte Aufl. . - Sankt Augustin : Rhein-Sieg-Verl. , 2006**  
ISBN 3-9805144-5-5



Leo A. Nefiodow ist Autor von zahlreichen Publikationen zur Informationgesellschaft. Das vorliegende Buch ist eine Antwort auf die Ratlosigkeit unserer Tage im Umgang mit den übergreifenden Problemen der Zeit: hohe Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung, niedriges Wirtschaftswachstum, unzureichende Produktivität im Informationssektor, ausufernde Staatsverschuldung, wachsende Kriminalität, weit verbreitete Perspektivlosigkeit. Der Autor zeigt die strukturellen Barrieren auf, die eine Lösung bisher verhindert haben und geht ausführlich auf die Frage ein, wie diese Probleme durch eine informationsorientierte gesamtgesellschaftliche Reorganisation bewältigt werden können.

**Moser, Franz : Bewußtsein in Raum und Zeit : Grundlagen der holistischen Weltansicht ; Einblicke in die Spielregeln Gottes . - Frankfurt am Main [u.a.] : Insel-Verl. , 1996**  
ISBN 3-458-33497-1

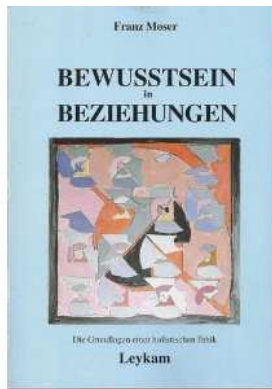


Die Ursachen der allgemeinen Weltkrise in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, in Ethik und Moral sind nicht auf äußerliche Bedingungen zurückzuführen, sondern auf ein inadäquates Weltbild. Die bestehenden Widersprüche in Wissenschaft und Gesellschaft sind Indikatoren für ein grundlegendes Mißverständnis im derzeit vorherrschenden mechanistischen und instrumentellen Denken. Erst ein neues, ganzheitlich orientiertes Modell wird eine neue Synthese von Wissen und Glauben sowie eine neue Ethik bewirken.

Daraus ergibt sich die Hoffnung auf eine Lösung der bestehenden Krise, der in den Wissenschaften aufgetretenen Rätsel und Anomalien und der gesellschaftlichen Probleme



**Moser, Franz : Bewußtsein in Beziehungen : die Grundlagen einer holistischen Ethik. - Graz : Leykam , 1991**  
ISBN 3-7011-7240-4



Die Menschen verbringen den größten Teil ihres Lebens in Beziehungen; aus diesen erwachsen ihnen auch die größten Probleme. Um diese zufriedenstellend lösen zu können, werden Beziehungsfragen, auf welcher Ebene auch immer, in Zukunft einer neuen Sicht bedürfen.

**Vester, Frederic : Leitmotiv vernetztes Denken : für einen besseren Umgang mit der Welt / Frederic Vester . - 6. Aufl. . - München : Heyne , 1997**  
ISBN 3-453-04020-1



Prof. Dr. Dr. h. c. Frederic Vester, geboren 1925, Biochemiker und Fachmann für Umweltfragen, ist Gründer und Leiter der "Studiengruppe für Biologie und Umwelt" in München. Der Erfinder des vernetzten Denkens ist Mitglied des Club of Rome und vielfach ausgezeichnet für seine Bücher

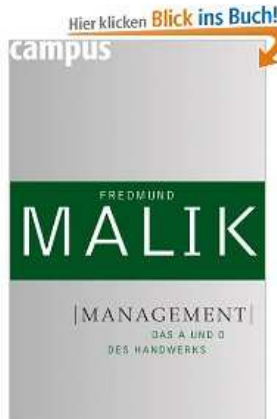
**Vester, Frederic : Die Kunst vernetzt zu denken : Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität ; ein Bericht an den Club of Rome ; [der neue Bericht an den Club of Rome]. - Aktualisierte und erw. Taschenbuchausg., 8., Aufl. . - München : Dt. Taschenbuch-Verl. , 2011**  
ISBN 3-423-33077-5 ISBN 978-3-423-33077-0



Strukturelle Arbeitslosigkeit, alarmierende Umweltveränderungen, wiederkehrende Anzeichen eines Börsencrashes, die Verstrickung in kriegerische Auseinandersetzungen: angesichts einer immer komplexeren Welt wird die Unzulänglichkeit herkömmlicher Denkweisen immer deutlicher. Für sich perfekt geplant, können die Folgen jedes Eingriffs in vielschichtige Gefüge fatale Konsequenzen haben: Rückkopplungen, Zeitverzögerungen, Spätfolgen.

Über zwanzigjährige Erfahrung mit solchen Fragen ist hier zusammengefaßt zu einem Praxisbuch für Politiker, Manager und alle anderen, die in solchen Zusammenhängen denken müssen und wollen. Für die Taschenbuchausgabe durchgehend aktualisiert und erweitert um ein Kapitel zur Gentechnologie.

**Malik, Fredmund :Management : Komplexität meistern. - Frankfurt, Main [u.a.] : Campus Verl.**  
**Früher u.d.T.: Malik, Fredmund: Management-Handwerk. -**  
**1. Management : das A und O des Handwerks . - Aktualisierte Fassung , 2007**  
 ISBN 978-3-593-38285-2



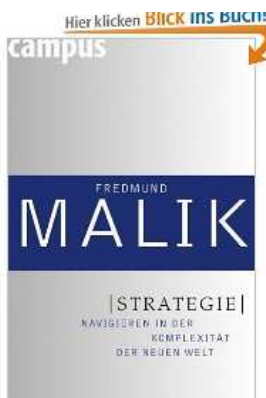
Dieser Titel bildet den Auftakt für eine Serie von insgesamt sechs Büchern, in denen Fredmund Malik das Handwerkszeug für Führungskräfte bereitstellt. Gute Handwerker müssen mit ihren Werkzeugen umgehen können. Zu Recht erwarten Mitarbeiter und Kunden von Führungskräften Professionalität. Doch weder ein BWL-Studium noch ein MBA-Kurs geben einem solche Instrumente an die Hand. Dieses Buch zeigt beispielsweise, wie Teamarbeit gestaltet, Personalentscheidungen getroffen, Reporting verankert und eine Gehaltsstruktur gefasst werden sollte. Prof. Dr. Fredmund Malik zählt zu den führenden Management-Vordenkern in Europa. Als Berater und Management-Lehrer hat er während der letzten 30 Jahre Führungskräfte aller Stufen und Branchen beraten, ausgebildet und geprägt. Er verkörpert eine einmalige Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis. Seit Jahrzehnten ist er erfolgreicher Unternehmer als Chef und Inhaber des Managementberatungs- und Ausbildungsunternehmens Malik Management Zentrum St. Gallen mit über 200 Mitarbeitern in St. Gallen, Zürich, Wien, London, Shanghai und Toronto.

**Malik, Fredmund : Management : Komplexität meistern. - Frankfurt, Main [u.a.] : Campus Verl.**  
**Früher u.d.T.: Malik, Fredmund: Management-Handwerk. -**  
**2. Unternehmenspolitik und Corporate Governance : wie sich Organisationen von selbst organisieren , 2008**  
 ISBN 978-3-593-38286-9



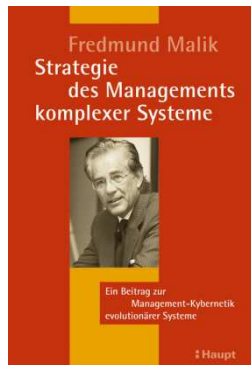
Fredmund Malik liefert mit diesem Buch den Einblick in sein kybernetisches Instrumentarium – samt Gebrauchsanleitung. »Allgemeine Systempolitik« und »Master Controls« sind die Schlüsselfunktionen zukünftiger Unternehmenspolitik und Corporate Governance. Fredmund Malik zeigt, wie Organisationen so organisiert werden müssen, dass sie sich in der Folge von selbst organisieren. Mit dieser Buchreihe präsentiert er sein kybernetisches General- Management-System für das Komplexitätszeitalter. Prof. Dr. Fredmund Malik ist für sein präzises Denken und seine klare Sprache bekannt. Er berät und lehrt als Chef des Malik Management Zentrums St. Gallen mit Niederlassungen in St. Gallen, Zürich, Wien, London, Schanghai und Toronto seit über 30 Jahren Führungskräfte aller Ebenen.

**Malik, Fredmund : Management : Komplexität meistern. - Frankfurt, Main [u.a.] : Campus Verl.**  
**Früher u.d.T.: Malik, Fredmund: Management-Handwerk. -**  
**3. Strategie : Navigieren in der Komplexität der neuen Welt , 2011**  
 ISBN 978-3-593-38287-6 ISBN 3-593-38287-3



Die Kernaufgabe strategischer Führung besteht darin, die langfristige Existenzfähigkeit des Unternehmens, seinen langfristigen Erfolg und seine umfassende Konkurrenzfähigkeit sicherzustellen. " Prof. Dr. Fredmund Malik Nur mit der richtigen Strategie lassen sich heute die Entscheidungen treffen, die morgen den verteidigungsfähigen Marktanteil sichern und ein Unternehmen vor dem Untergang bewahren. Denn genau auf dieses künftige Bestehen am Markt zielt die richtige Strategie - nicht auf Gewinnmaximierung. In seinem neuen Bestseller räumt Fredmund Malik mit fatalen Irrtümern auf. Er macht klar, wie streng man strategische von operativen Aufgaben trennen muss, und entwirft ein Navigationssystem, mit dem Führungskräfte die richtige Strategie für ihr Unternehmen entwickeln.

**Malik, Fredmund : Strategie des Managements komplexer Systeme : ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. - Neuauflg., 10. Aufl. . - Bern ; Wien [u.a.] : Haupt , 2008**  
**Teilw. zugl.: St. Gallen, Univ., Habil.-Schr., 1978 . -**  
 ISBN 978-3-258-07396-5 ISBN 3-258-07396-1



Der Management-Klassiker: Für Fredmund Malik kann der Weg in die Zukunft nur über die systemisch-evolutionäre Denkweise und die Anwendung der Kybernetik auf das Management führen. Denn Organisationen sind komplexe Systeme mit ihren eigenen Gesetzmäßigkeiten und Verhaltensweisen, Systeme also, die ein ihrer Komplexität entsprechendes Management fordern. Malik liefert in diesem Buch die Theorie des neuen Managements der Komplexität, aber auch Grundsätze, Heuristiken, Strategien und Methoden, die für den Praktiker - Unternehmer, Manager, Politiker, Chefarzt, Universitätsrektor und jede andere Führungskraft - unverzichtbar sind.

«Das ist ein absolutes Pflicht-Buch für Manager. Wer das Buch sträflicherweise noch nicht gelesen hat, muss es lesen, wer es gelesen hat, sollte es ein zweitesmal lesen.» Franz Kreuzer, Eurotax-«auslese»

«vereint eine Anzahl sehr verschiedener Gebiete zu einem neuen Ganzen.»

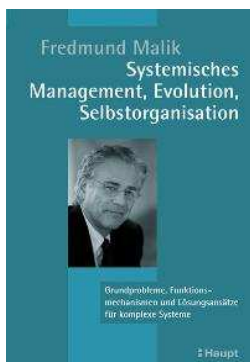
Management-Journal

«Das Werk vermittelt eine Vielzahl neuartiger Einsichten, die dem Denken im Managementbereich wichtige Impulse geben.» Wirtschaftswoche

Der Bestseller-Autor Prof. Dr. Fredmund Malik leitet seit 1977 das malik management zentrum st. gallen, ursprünglich ein Spin-Off der Universität St. Gallen. Sein 1984 gegründetes eigenes Unternehmen ist international führend auf dem Gebiet des system- und komplexitätsorientierten General Managements. Mit der weltweit größten Gruppe von Top-Experten für Management-Kybernetik unter seinen Mitarbeitern, setzt der Pionier neue Standards im Management für Organisationen und Führungskräfte aller Bereiche und Branchen der Gesellschaft.

«Fredmund Malik ist der führende Managementexperte in Europa. Er ist die wichtigste Stimme in Theorie und Praxis des Managements.» Peter Drucker

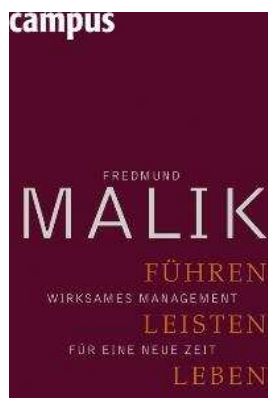
**Malik, Fredmund : Systemisches Management, Evolution, Selbstorganisation : Grundprobleme, Funktionsmechanismen und Lösungsansätze für komplexe Systeme. - Neuauflg., 5. Aufl. . - Bern ; Wien [u.a.] : Haupt , 2009**  
 ISBN 978-3-258-07494-8



Dieses Buch richtet sich an jene Führungskräfte, die den grundlegenden Charakter der Organisationen, in denen sie handeln, besser verstehen wollen. Die Organisationen einer modernen Gesellschaft sind zum grössten Teil hochkomplexe Systeme, die wir nicht - wie weithin üblich - als Maschinen, sondern weit besser in Analogie zu Organismen verstehen können. Sie können weder bis ins Detail verstanden und erklärt, noch gestaltet und gesteuert werden. Sie haben ihre eigenen Gesetzmäßigkeiten und werden zwar auch durch Ziele, aber vor allem durch Regeln kontrolliert.

Aus dem - unvermeidlichen - Verzicht auf die Gestaltung und Steuerung im Detail folgt aber keineswegs eine Reduktion managerieller Möglichkeiten und Fähigkeiten, sondern im Gegenteil eröffnen sich durch die systemgerechte Anwendung von Regeln neue und bessere Möglichkeiten des Managements komplexer Systeme. Erst und nur auf diesem Wege können Evolution, Selbstorganisation und Selbstregulierung genutzt werden, um die Wirksamkeit der Organisationen der modernen Wissens- und Informationsgesellschaft zu verbessern

**Malik, Fredmund : Führen, Leisten, Leben : wirksames Management für eine neue Zeit. - Frankfurt, M. ; New York, NY : Campus-Verl. , 2009**  
 ISBN: 978-3-593-38231-9



Der Management-Klassiker: Für Fredmund Malik kann der Weg in die Zukunft nur über die systemisch-evolutionäre Denkweise und die Anwendung der Kybernetik auf das Management führen. Denn Organisationen sind komplexe Systeme mit ihren eigenen Gesetzmäßigkeiten und Verhaltensweisen, Systeme also, die ein ihrer Komplexität entsprechendes Management fordern. Malik liefert in diesem Buch die Theorie des neuen Managements der Komplexität, aber auch Grundsätze, Heuristiken, Strategien und Methoden, die für den Praktiker - Unternehmer, Manager, Politiker, Chefarzt, Universitätsrektor und jede andere Führungskraft - unverzichtbar sind.

«Das ist ein absolutes Pflicht-Buch für Manager. Wer das Buch sträflicherweise noch nicht gelesen hat, muss es lesen, wer es gelesen hat, sollte es ein zweitesmal lesen.» Franz Kreuzer, Eurotax-«auslese»

«vereint eine Anzahl sehr verschiedener Gebiete zu einem neuen Ganzen.»

Management-Journal

«Das Werk vermittelt eine Vielzahl neuartiger Einsichten, die dem Denken im Managementbereich wichtige Impulse geben.» Wirtschaftswoche

Der Bestseller-Autor Prof. Dr. Fredmund Malik leitet seit 1977 das malik management zentrum st. gallen, ursprünglich ein Spin-Off der Universität St. Gallen. Sein 1984 gegründetes eigenes Unternehmen ist international führend auf dem Gebiet des system- und komplexitätsorientierten General Managements. Mit der weltweit größten Gruppe von Top-Experten für Management-Kybernetik unter seinen Mitarbeitern, setzt der Pionier neue Standards im Management für Organisationen und Führungskräfte aller Bereiche und Branchen der Gesellschaft.

«Fredmund Malik ist der führende Managementexperte in Europa. Er ist die wichtigste Stimme in Theorie und Praxis des Managements.» Peter Drucker

### **Grote, Heinz : Kosten senken mit Kopf : kybernetische Organisation, Planung und Führung ; die Revolution des Baumanagements. - Berlin [u.a.] : Patzer , 2002**

ISBN 3-87617-104-0



Mit der heute verbreiteten Art von Projektmanagement werden ständig Kosten und Termine überschritten. Ein Drittel der Arbeitsstunden werden bezahlt, ohne dass die Unternehmen dafür Geld einnehmen. Sie werden durch Warten, Umständlichkeiten und Mängelbeseitigungen verschwendet. In der Praxis mit dem KOPF-System sind die Bauzeiten um ein Drittel kürzer und die Projektkosten um 15 Prozent niedriger als üblich. Die Produktivität in den Büros und Betrieben kann um 30 Prozent verbessert werden. Firmen, die bei niedrigen Preisen Verluste machen, können innerhalb eines Jahres schwarze Zahlen schreiben. Durch die zunehmende Komplexität des Geschehens ist das jetzige Wissen zum Projektmanagement nutzlos geworden. Die Lösung, die Grote beschreibt, liegt in der gekonnten Umsetzung moderner Komplexitätswissenschaft durch den Menschen - nicht in mehr Mathematik. Vor allem muss alle Intelligenz und Kreativität in den Köpfen der Mitarbeiter für den Geschäftserfolg wirksam gemacht werden. In diesem Buch werden die jüngsten

Erfolge mit KOPF und aktuelle Forschungsergebnisse anhand praktischer Beispiele auf eine spannende Weise dargelegt. Kybernetische Organisation, Planung und Führung Aus dem Inhalt: Auf dem Weg zur Komplexitäts-Kompetenz Kostensenkung und hohe Produktivität durch Selbststeuerung Immense Zeitverschwendung in den Planungsprozessen und deren Folgen am Beispiel des Autobahnbaus Vom Kostendenken zum Produktivitätsdenken Das Kopf-System Unternehmenserneuerung mit Kopf Die Gegensätze: Erfolge, Rückfälle und Festhalten am Gestrigen Das Ausschalten regelwidriger Muster

### **Grote, Heinz : Die schlanke Baustelle : mit Selbstorganisation im Wettbewerb gewinnen. - Berlin [u.a.] : Patzer , 1996**

ISBN 3-87617-088-5



Das von Dipl.-Ing. Heinz Grote entwickelte und im Buch beschriebene KOPF-System (Kybernetische Organisation Planung Führung) zeigt Lösungsansätze, wie das Problem der hohen Kosten zu entschärfen ist. Die Fachpresse schreibt u.a. zu diesem Fachtitel: "Das Buch ist als Gebrauchsanweisung der zu teuren Leistungserstellungen verwendbar. Das Problem hat jeder, der ...sich mit dem Bauproduktionsprozess befasst. Dennoch könnte das Buch allen verantwortlichen Tätigen im genannten Bereich wärmstens empfohlen werden, ...es bringt seine Botschaft in einer Form zum Leser, die für ein Fachbuch äußerst positiv überrascht.

### **Grote, Heinz ; Alfred Ludwig. RG-BAu im RKW Rationalisierungs-Gemeinschaft "Bauwesen" (Hrsg.): Zielgenaues Planen und Lenken : die Praxis des Baumanagements. - Köln : Müller , 1988 , ISBN 3-481-11191-6**





**Friedrich, Kerstin : Erfolgreich durch Spezialisierung : Kompetenz entwickeln ; Kerngeschäft ausbauen ; Konkurrenz überholen. - 2., aktualisierte und überarb. Aufl. . - Heidelberg : Redline Wirtschaft , 2007**  
ISBN 978-3-636-01418-4



Weniger ist oft mehr – wie man Unternehmen an die Spitze führt. Geheimrezept Spezialisierung: Dieses Buch zeigt, dass die Konzentration aufs Kerngeschäft Wunder wirkt. Spezialisierung ist das einfachste und wirkungsvollste Instrument zu mehr Marktanteilen, Erfolg und damit Gewinn. Kerstin Friedrich ist eine der führenden Expertinnen auf diesem Gebiet und begleitet schon viele Unternehmen und Selbstständige bei Spezialisierungsprozessen. In diesem Buch beschreibt sie, wie man das richtige Spezialgebiet findet und die Risiken in Wettbewerbsvorteile umwandelt. Perfekt für Freiberufler sowie für Unternehmer und Manager, die ihr Unternehmen an die Spitze führen wollen. Mit vielen Erfolgsbeispielen aus der Praxis. Die Prinzipien zur erfolgreichen Marktführerschaft; praxisnah mit vielen Erfolgsbeispielen; aktualisierte und überarbeitete Neuauflage.. Perfekt für Freiberufler sowie für Unternehmer und Manager, die ihr Unternehmen an die Spitze führen wollen. Mit vielen Erfolgsbeispielen aus der Praxis.

Die Prinzipien zur erfolgreichen Marktführerschaft;  
praxisnah mit vielen Erfolgsbeispielen;  
aktualisierte und überarbeitete Neuauflage.

**Friedrich, Kerstin ; Malik, Fredmund ; Seiwert, Lothar: Das große 1x1 der Erfolgsstrategie : EKS ® - Erfolg durch. - 14., völlig überarb. und erw. Neuaufl. . - Offenbach : GABAL , 2010**  
ISBN 978-3-86936-001-0



EKS ist eine höchst einfache und wirksame Methode, mit deren Hilfe jedermann Spitzenleistungen entwickeln und mit entsprechendem Ehrgeiz nationaler oder internationaler Marktführer werden kann. Die EKS gilt als Geheimtipp unter den Strategielehren namhafte Konzerne, unzählige Hidden Champions und viele renommierte Experten legten den Grundstein ihres Erfolges mithilfe dieser Methode. Gerade in Zeiten, in denen das herkömmliche Wertesystem der BWL einstürzt, bietet die EKS eine überzeugende Alternative, um Erfolg einerseits und Werteorientierung andererseits miteinander zu vereinen. Die vollständig überarbeitete Neuauflage stellt noch ausführlicher die Prinzipien und Phasen der EKS vor:

- Konzentration und Spezialisierung
- Management komplexer Systeme
- Nutzenmaximierung statt Gewinnfixierung
- Immaterielle Werte erkennen und entwickeln
- Umsetzung der EKS in 7 Schritten; erstmals mit ausführlichem Methodikteil und aktuellen Fallbeispielen

Dr. Kerstin Friedrich ist die führende Expertin für die EKS (Engpass-konzentrierte Strategie) und gilt als Deutschlands „Spezialisierungs-Päpstin“. [www.friedrich-strategie.de](http://www.friedrich-strategie.de)  
Prof. Dr. Fredmund Malik gehört zu den führenden Management-Vordenkern in Europa und ist mehrfacher Bestsellerautor sowie Gründer, Inhaber und Chef des Malik Management Zentrum St. Gallen mit dem weltweit größten Team von rund 300 General Management Experten in St. Gallen, Zürich, Berlin, Wien, London, Shanghai und Toronto. [www.malik-mzsg.ch](http://www.malik-mzsg.ch)  
Prof. Dr. Lothar Seiwert ist Europas führender und bekanntester Experte für das neue Zeit- und Lebensmanagement. Der prominente Vortragsredner und erfolgreiche EKS-Preisträger konzentriert sich mit seiner Heidelberger SEIWERT KEYNOTESPEAKER GMBH konsequent auf die Themen Time-Management, Life-Leadership® und Work-Life-Balance. [www.seiwert.de](http://www.seiwert.de)

**Dörner, Dietrich : Die Logik des Misslingens : strategisches Denken in komplexen Situationen. - 8. Aufl. . - Reinbek bei Hamburg : Rowohlt , 2009**  
 ISBN 978-3-499-61578-8



In komplexen, vernetzten und dynamischen Handlungssituationen macht unser Gehirn Fehler: Wir beschäftigen uns mit dem ärgerlichen Knoten und sehen nicht das Netz. Wir berücksichtigen nicht, dass man in einem System nicht eine Größe allein modifizieren kann, ohne damit gleichzeitig alle anderen zu beeinflussen. Können wir daran etwas ändern?

«Originale Wissenschaft kann sich durch Verschiedenes auszeichnen: durch ungewöhnliche Fragestellungen, Methoden, Konzepte oder Begriffsbildungen. Im glücklichsten Fall durch dies alles zusammen. Mit der <Logik des Misslingens> liegt ein solcher Glücksfall vor.» (FAZ)

**Wagner, Hardy ; Kalina, Sabine: Erfolg durch Persönlichkeit – Grundlagen wertschätzender Kommunikation : der EffEff STUFEN-Weg zur individuell-optimalen Selbst-Entwicklung. – Landau : Verlag Empirische Pädagogik, 2011**  
 ISBN: 978-3-941320-52-9



Das Grundlagen-Werk der Bildungs-Stiftung STUFEN zum Erfolg liegt in 2., überarbeiteter Auflage vor. Dieser Band 1 der STUFEN-Schriften-reihe beruht auf der fundierten Erfahrung, dass Selbst-Erkenntnis und Menschen-Kennntnis essenziell wichtige Erfolgs-Grundlagen sind: ERFOLG ist die ZUFRIEDENHEIT aufgrund von GRAD und ART der ZIEL-Erreichung. Erfolg setzt operationale Ziele voraus, die vor allem realistisch, motivierend und messbar sein müssen. Dies sind sie dann, wenn sie zur jeweiligen Persönlichkeit passen, d. h. wenn zur Ziel-Erreichung die individuellen Stärken optimal gefordert werden und zugleich der Einsatz der Nicht-Stärken vermieden werden kann. Die Abgrenzung der Nicht-Stärken von vermeidbaren Schwächen ist zentraler Aspekt unseres Erfolgs-Buches, der Schriftform eines seit Jahrzehnten bewährten und kontinuierlich verbesserten Erfolgs-Seminars. Dieses Trainings-Buch bietet für die individuell-optimale Erfolgs-Erreichung eine fundierte Voraussetzung: Der Leser definiert anhand einer ebenso einfachen wie aussagekräftigen Selbstanalyse seine Stärken und seine Nicht-Stärken. Er erkennt im Rahmen eines durch zahlreiche Übungen geführten Eigen-Coachings, dass seine Schwächen vor allem in den Übertreibungen seiner Stärken

begründet – und damit vermeidbar – sind. Auf dieser Grundlage findet ein engagierter Leser viele weitere Erkenntnisse und Anregungen für seine individuell-optimale Umsetzung von Erfolg durch Ziel-Erreichung. Besonderer Wert wird gelegt auf die Grundlegung von Voraussetzungen für eine wertschätzende Kommunikation mit unterschiedlichen Partnern auf der Grundlage der Akzeptanz von Andersartigkeit im Sinne von wertvoller Bereicherung.

**Wagner, Hardy ; Wagner, Ute: Erfolg durch EffEff Umgang mit der Zeit : der STUFEN-Weg zur individuell-optimalen Selbst-Entwicklung. – Landau : Verlag Empirische Pädagogik, 2011**  
 ISBN: 978-3-941320-47-5



Auch Band 2 der STUFEN-Schriftenreihe hat wiederum eine grundlegende Schlüssel-Kompetenz zum Gegenstand: Individuell-optimalen Umgang mit dem – nach der Gesundheit – wertvollsten menschlichen Gut, der Zeit. Unser bewährtes Trainings-Konzept in Buchform gliedert sich in 8 Module, die auf langjähriger Seminar-, Trainings- und Coaching-Erfahrung beruhen. Ausgehend von fundierter Selbst-Erkenntnis werden essenziell wichtige Grundlagen eines erfolgreichen Selbst- und Prioritäten-Managements gelegt: Erfolg setzt operationale Ziele voraus, die vor allem realistisch, motivierend und messbar sein müssen. Dies sind sie dann, wenn sie zur jeweiligen Persönlichkeits-Struktur und ihrem Umgang mit der Zeit passen, d. h. wenn zur Ziel-Erreichung die individuellen Stärken optimal eingesetzt sowie Schwächen erkannt und behandelt werden. Persönliche Schwächen – meist Übertreibungen der Stärken – sind Grundlagen der vorwiegend „hausgemachten“ Zeitdiebe. Dieses Trainings-Buch zeigt die Chancen individuell-optimalen Selbst- und Prioritäten-Managements und bietet mit der Methode ERFOLG eine fundierte

Voraussetzung für die „erfolgs-notwendige“ Tages- und Wochen-Planung, insbesondere aufgrund eines „Permanenten Aufgaben-Speichers“ zur Umsetzung des Prinzips ZPO:  
Zielsetzung – Planung – Ordnung durch Schriftlichkeit.  
Bewährte Checklisten und Formulare – vor allem einschlägige Fallstudien für Studenten und Schüler (mit Lösungs-Hinweisen) – erleichtern die Umsetzung und können zu Reduktion von Stress führen.  
In besonderen Modulen wird ein ganzheitliches Zeitplan-Instrument vorgestellt sowie ein Strauss bewährter Selbst-Management-Methoden.  
Besonderen Wert legen die Autoren auf die Motivation zu pragmatischer Umsetzung, wozu zahlreiche Übungen eine gute Grundlage bieten.

**Wagner, Hardy : Persönliche Arbeitstechniken : Grundlagen und Methoden erfolgreichen Selbst-Managements. - 3., unveränd. Aufl. . - Speyer : GABAL , 1989**  
ISBN 3-923984-08-1

